



La prensa, un recurso para el aula.

Análisis de la prensa. Géneros periodísticos.

Géneros periodísticos

Los **géneros periodísticos** son formas literarias que se emplean para contar la actualidad en un periódico. Dependiendo de la posición que tome el narrador o emisor del mensaje, pueden distinguirse por su carácter **informativo**, **interpretativo** o **híbrido** de ambos:

José Luis Martínez Albertos los define como "aquellas modalidades de la creación literaria concebidas como vehículos aptos para realizar una estricta información de actualidad (o Periodismo) y que están destinadas a canalizarse a través de la prensa escrita."

Tal como los entendemos actualmente, los géneros periodísticos son el resultado de un proceso histórico ligado a la propia evolución del concepto de periodismo. Es decir, en determinadas épocas y en virtud de las teorías que inspiraban la actividad periodística en ese momento, predominaba un género sobre los demás. En este sentido, a partir de mediados del siglo XIX se pueden destacar tres **etapas** en el "periodismo moderno":

- **Periodismo ideológico:** predomina en todo el mundo hasta el final de la Primera Guerra Mundial. Es doctrinal y moralizador, al servicio de ideas políticas o religiosas.
- **Periodismo informativo:** surge sobre 1870; primero en Inglaterra y después en EEUU, como un periodismo que se apoya sobre todo en la narración o en el relato de los hechos.
- **Periodismo de explicación:** se inicia a partir de 1945, cuando termina la Segunda Guerra Mundial. Se busca una mayor profundidad en las informaciones, para lo que el periodista utiliza una mezcla entre el relato y el comentario.

Elementos

Si analizamos un periódico impreso nos encontraremos siempre con cuatro **elementos**:

- **Noticias o relatos.**
- **Comentarios o artículos.**
- **Fotografías.**
- **Anuncios.**

[ABC | secciones (sección)]
[43]

Fotografía



Pujol, Aznar y Piqué durante su reciente visita a la zona de Vandellós

El Ministerio de Medio Ambiente aprueba la ampliación de dos puertos deportivos en Tarragona y Alicante

La primera nave espacial tripulada de China será lanzada al espacio en el mes de octubre

España se sitúa en cabeza de la OCDE por su mejora en la inversión educativa

El PSOE critica que el gasto en Educación creció menos que la economía española

● Nuestro país progresa en el acceso a la Educación Infantil y universitaria, pero tiene en el nivel de fracaso escolar su asignatura pendiente

ERIKA MONTAÑÉS
MADRID. «Una muestra sobre la Educación. Indicadores de la OCDE». Bajo este título se presentó ayer en París el último informe de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) en el que, a partir de una serie de indicadores comunes, se analiza y compara el estado de los sistemas educativos de la treintena de países que componen la organización. Como adelantó ABC el pasado lunes, el documento sitúa a España en el grupo de cabeza en crecimiento de su inversión educativa en el quinquenio 1995-2000, aumentando el gasto por alumno en más de un 30 por ciento en todas las enseñanzas. Este aumento, sin embargo, no fue proporcional al incremento de la tasa del Producto Interior Bruto (PIB) en la economía española, dato que fue criticado por el PSOE, entre portavoces de Educación en el Congreso, Amparo Valcarlos, señaló que ese dato «demuestra que la enseñanza no es una prioridad para el Gobierno del PP».

Los datos recogidos por el informe de la OCDE explican la situación del sistema educativo español bajo un matiz importante: pese a que el porcentaje del PIB destinado a Educación decreció en España entre 1995 y 2000 de un 5,5 por ciento a un 4,9 por ciento, el gasto medio por alumno pro-

gresó a un ritmo mayor que su PIB por cápita. Según el informe, la media europea de inversión en educación es de unos 4.800 euros al alumno, cifra que España supera en más de un 10 por ciento.

La OCDE, que mide la inversión en educación en tres dimensiones: infraestructuras, recursos humanos y financiación, destaca que España ha mejorado su inversión en infraestructuras y recursos humanos, pero que su inversión en financiación sigue siendo la más baja de la OCDE. Francisco López Riquelme, secretario de Educación en la Delegación Permanente de España en la OCDE, Francisco López Riquelme, calificó el gasto educando «el incremento en nuestro país del gasto público educativo, con respecto al gasto público total —gasto de un 14,6 por ciento en 1995 a un 11,2 por ciento en 2000—».

Asignaturas pendientes
El estudio resalta los elementos negativos de nuestro sistema educativo. Destaca que, pese al progreso en España de la financiación pública y el acceso a la Educación Infantil y universitaria, siguen siendo asignaturas pendientes el fracaso escolar (los resultados españoles ocupan el cuarto peor puesto de los países de la OCDE), el desigual acceso a las tasas de graduación entre Bachillerato y FP, así como las bajas tasas de titulados en Educación Secundaria Postobligatoria (OS) (puestos por debajo de la media de la OCDE). Como necesidad de este año, el informe pide a España a la más en número de estudiantes por alumno.

Comentario

LA GUERRA FINAL

La disputa entre España y Francia por la zona de Vandellós, un proyecto tecnológico que requiere una inversión de 4.500 millones de euros y 100.000 puestos de trabajo indirectos, entrará a partir del lunes en una fase de negociación bilateral que se presume a veces de guerra entre ambos países. Tras el informe técnico encargado por la Comisión Europea, donde se concluye que Vandellós y Cadarache podrían vencer a las propuestas de Japón y Canadá, la presidencia italiana de la UE impulsará a un acuerdo entre Francia y España que hoy se negocia indeciblemente porque las posiciones parecen insalvables. No cabe descartar que la decisión llegue en el último minuto, una noche de Jueves de Estado el 12 de diciembre desde los países de la UE podrían verse abocados a optar entre Vandellós y Cadarache. Entonces pesarán las ventajas económicas de cada propuesta porque, como en todos los negociados, el conflicto técnico, el coste inicialmente estimado se elevará durante la construcción de la instalación.

El Gobierno español lanzó la pasada semana un mensaje claro al resto de la UE: la economía española está creciendo y Francia está estancada en recesión. Pero el Ejecutivo va a dar un paso atrás y se enciende por las incertidumbres europeas el mensaje de que la propuesta española es un trampolín para las elecciones autonómicas catalanas, lo que con toda lógica irrita a la comunidad científica española, entre los científicos ha sido acogido por el informe técnico de la Comisión Europea. España lo tiene difícil. No sólo por la rapidez de presión del país competidor y de su viciosa industria nuclear. También porque la imparcialidad de la Comisión Europea es, hoy, claramente discutible. Así las cosas, el mejor secretario para España sería el sistema que hace un año, está en una línea la crisis final para competir con Francia, Japón y Canadá.

Publicidad

abc.es Canal Libros

Consigue ejemplares firmados por tus autores favoritos en Canal Libros de abc.es

www.abc.es/canalibros

Powered by www.abc.es/canalibros

abc.es ¡mucho más que información



Tipos de géneros

Centrándonos en los dos primeros, **noticias** o relatos y **comentarios** o artículos, comprobamos que tienen unas características específicas que los diferencian en cuanto a su **estilo** de lengua escrita, su **finalidad** y la propia **disposición del autor**.

Por eso, podemos establecer tres tipos de géneros periodísticos: **informativo**, de **opinión** e **interpretativo**.



Los diarios y las revistas incluyen entre sus contenidos páginas reservadas a la **información**; otras se reservan para ofrecer **opiniones** sobre las noticias de actualidad y, por último, incluyen fórmulas periodísticas que **interpretan** la realidad, combinando los datos informativos con determinados enfoques y juicios personales del propio periodista.

Los periódicos y revistas dedican unas páginas específicas para agrupar todos los contenidos que podríamos clasificar como **opinión**. En esas páginas, se ofrecen unos puntos de vista determinados sobre varias noticias. Sin embargo, se supone que el

resto del espacio del periódico o revista se destina a la **información** y, en todo caso, a la **interpretación**. En ocasiones, artículos de opinión y noticias comparten una misma página, pero en esos casos se pueden distinguir tipográficamente con claridad: se utilizan tipos de letra diferentes, se enmarcan los artículos, etc.

El periodista tiene una actitud esencialmente informativa, de carácter explicativo, cuando escribe una noticia. Sin embargo, el editorialista o columnista de opinión lo que hace es abogar por unos principios o planteamientos empresariales, por lo que tratará de convencernos de sus propias ideas.



Ampliación:

Pulsa aquí para saber más sobre distintas **clasificaciones de los géneros según varios autores**.



Lector crítico

La **información**, la **interpretación** y la **opinión** que encontramos en la prensa enriquecen nuestra visión de la actualidad. Son actitudes y géneros que se complementan, pues cada uno desempeña sus propias funciones. El problema surge si el lector confunde una opinión personal de un colaborador del periódico con un dato informativo que se supone objetivo y veraz.

El lector no debe encontrar ninguna dificultad para distinguir cuándo se encuentra ante una información o noticia y cuándo ante un artículo de opinión. Los géneros periodísticos y los estilos lingüísticos utilizados, tienen como una de sus finalidades que el lector de prensa pueda diferenciar estas actitudes.

Noticia

La **noticia** es el relato de un acontecimiento de **actualidad** que suscita el interés del público. El periodista tiene la responsabilidad de relatar con la mayor **objetividad** y **veracidad** posible cómo se han producido esos acontecimientos o hechos.

El **estilo lingüístico** utilizado está claramente definido por las siguientes normas: **claro, concreto y conciso** (las tres ces).

La **redacción** de la noticia presenta unas pautas rígidas con escaso margen para la creatividad u originalidad por parte del profesional de la información. Sin embargo, es el género que con mayor eficacia cumple la función que podemos considerar prioritaria para el periodista: la de **informar**.

Analizando los ingredientes que forman parte de la composición final de la noticia, **Carl Warren** enumera los diez elementos que hacen que una noticia sea más o menos susceptible de ser publicada:

- **Actualidad:** Es muy importante. Lo que acaba de ocurrir o de descubrirse es lo novedoso, lo interesante.
- **Proximidad:** Cercanía del lector respecto a los hechos (geográfica, profesional o social).
- **Consecuencias:** Trascendencia, repercusiones futuras para las personas: desastres ecológicos, descubrimientos científicos, etc.
- **Relevancia personal:** Hay informaciones que, al ser protagonizadas por determinadas personas, adquieren interés para el lector: Ejemplo: "Letizia: **metarmorfosis real**" *El País*. 26/10/2011
- **Suspense:** Es la inquietud, y por tanto el interés, por la incertidumbre del resultado.
- **Rareza:** Un hecho se convierte en noticia, si se sale de lo habitual y es extraño, curioso, sorprendente.
- **Conflicto:** Cualquier enfrentamiento o lucha supone un elemento de interés periodístico.
- **Sexo:** Factor decisivo en muchas noticias, sobre todo de la prensa sensacionalista; también está presente de forma más o menos encubierta en acontecimientos de tipo económico, político, cultural, artístico, etc.
- **Emoción:** Los sentimientos humanos despiertan el interés del lector, sobre todo si son extremos.
- **Progreso:** Datos e ideas que producen en los hombres el convencimiento de los inagotables valores y recursos del ser

humano.



En los siguientes apartados abordaremos las **partes** que componen una noticia:

- **Titular.**
- **Lead o entradilla.**
- **Cuerpo de la noticia.**

Titular

Según **L. Gomis** el **título** es "la sustancia de la noticia". Es sin duda uno de los aspectos más sobresalientes e importantes del periódico. Con él se pretende llamar la atención del lector y anunciar, con el menor número de palabras posible y de la forma más impactante, el contenido de la información.

Va en la parte inicial del cuerpo de la noticia y en letras y tamaño diferentes a las que posteriormente se utilizarán en el desarrollo de la misma. En ningún caso se parten las palabras.

En los titulares pueden existir además otros **componentes**:

- **Antetítulo:** informa al lector del contexto y los antecedentes para facilitar la comprensión posterior de la noticia. Es un título de segundo orden y está constituido por una frase con un tipo de letra más pequeño que el título principal. Suele responder a las preguntas de "dónde" y "cuándo". A veces se utiliza como epígrafe temático (arte, ciencia, educación, etc.) o en secciones muy amplias donde caben informaciones diversas (Deporte: tenis, fútbol, etc.).
- **Subtítulo:** recoge aspectos complementarios del título y lo completa, matiza y hace más comprensible, sobre todo cuando no da ninguna información. Su tamaño de letra es superior al resto pero inferior al del título. Suele responder a las preguntas de "cómo" y "por qué".
- **Cintillo:** Se sitúa en la parte superior de la página, para abarcar todas las informaciones relacionadas con un mismo hecho. Es un epígrafe temático que sirve para toda la página. Suele ser una frase breve (no más de cuatro palabras), con tratamiento tipográfico diferente y generalmente en negrita.



¿Sabías que...

...el 60% de los lectores sólo lee los titulares?



LECTOR CRÍTICO

El **titular** es el componente provocativo de la lectura, el "gancho". La obsesión de directores y redactores jefes de un periódico es dar con buenos titulares para atraer la atención del lector. El periódico vende por los titulares. Los titulares introducen importantes elementos de valoración: además de condensar y resaltar la importancia del contenido, aportan unas valoraciones paralelas según el espacio que ocupen.

Los diversos usos de los titulares diferencian estilos periodísticos. Así, los periódicos sensacionalistas tienden a emplear casi diariamente titulares de cuatro y cinco columnas sin demasiados criterios. El atractivo de los titulares depende también del lugar en el que se sitúe en la página. El tipo de letra también varía en sentido decreciente según se ubique en la parte superior, en el centro o en la parte inferior. También el tamaño cambia según el número de la página: se emplea mayor cuerpo en la primera y última, que en las interiores.

Entradilla

El **párrafo de entrada o entrada** es el párrafo inicial que se distingue tipográficamente del resto y está dedicado a descubrir escueta y objetivamente un hecho. Es un texto puramente informativo, ya que al leerlo se obtiene un concepto esencialmente válido del contenido total de la noticia.

La claridad y la concisión propias de este estilo informativo se alcanzan con la llamada fórmula de las **5W's**, (hay algunos autores que introducen una sexta pregunta relacionada con el cómo (*How?*), pero otros opinan que ya está incluida en las anteriores). Son las cinco preguntas a las que hay que responder (y por orden de importancia relativa) para la correcta escritura de un lead informativo:

1. **Who?: ¿Quién?**
2. **What?: ¿Qué?**
3. **When?: ¿Cuándo?**
4. **Where?: ¿Dónde?**
5. **Why?: ¿Por qué?**

Sin embargo, en los últimos años, los diarios han ido eliminando de sus páginas las tradicionales entradillas. Si antes se ofrecían tres niveles de lectura: titulares, entradillas y cuerpo de la información, la tendencia actual es reducirlos a dos.



Ampliación:

Para saber más sobre el párrafo inicial: **La cuestión de las entradillas**



¿Sabías que...?

El origen del **párrafo de entrada** se remonta a la Guerra de Secesión norteamericana. Los corresponsales tenían que resumir en el primer párrafo lo más importante de la noticia, no sólo por la carestía del telégrafo sino por si la comunicación se cortaba y no llegaba el mensaje completo...



Noticia con entradilla

La invasión de las mascotas exóticas

MEDIO AMBIENTE

El incidente de una pitón que se comió a un ciervo en Miami es el último ejemplo de la moda de adoptar grandes serpientes y otros animales exóticos como mascotas en EEUU, lo que está provocando graves perjuicios en los ecosistemas locales

PABLO PARDO / Washington
Especial para EL MUNDO

A finales de la década de los 90, cuando tenía veintipocos años y estudiaba en la Universidad de Duke, en Carolina del Norte, Linda, como la mayoría de los estudiantes de EEUU, realizaba trabajos a tiempo parcial. A menudo, cuidaba bebés. Y entre esos bebés, estaba una cría de anaconda de Brasil. «Medía como un metro y medio. Sus dueños viajaban mucho, y me la dejaban a mí. En primavera me la ponía alrededor como si fuera un cinturón y hasta iba a clase con ella. La gente ni se enteraba, porque fuera del agua las anacondas son muy lentas. Hasta que un día, cuando estaba hablando con un profesor en su despacho, el pobre hombre pegó un salto y echó a correr hacia la puerta cuando vio que mi cinturón le miraba y sacaba una lengua bifida», recuerda.

Linda no sabe lo que le sucedió a la serpiente después de que ella dejara Duke. Si el animal sigue vivo, deberá seguir con sus dueños.

sur de Chile tiene dos especies de truchas y dos de salmones procedentes de Europa y Norteamérica que escaparon de piscifactorías en 1994, y que están arrasando las poblaciones locales de crustáceos.

Estos animales han sido introducidos por motivos comerciales. Otras veces han llegado en barcos, como el mosquito tigre asiático, cuyas picaduras torturan a los habitantes de Washington y otras ciudades de la costa Este de EEUU. Aunque el caso más rocambolesco es el de la isla de Cozumel, en México, en la llamada Riviera Maya. En 1971, el equipo de rodaje de la película *El jardín de tía Isabel* dejó en esa isla entre dos y

Sólo en Florida, se calcula que podría haber hasta 150.000 pitones indias



Una pitón de Birmania, adoptada como mascota por una familia de Anchorage (Alaska). / AP

El Mundo, 7 de noviembre de 2011



Noticia sin entradilla

«Es un imperativo que cooperemos»

Lucas Papademos jura su cargo al frente de un Gobierno de unidad nacional

HELENA SMITH / Atenas
The Guardian / EL MUNDO

Grecia pasó ayer una página histórica, con la formación de un nuevo Gobierno de unidad nacional liderado por el tecnócrata Lucas Papademos. Atrás quedan semanas de caos político que han puesto en duda la adhesión del país a la eurozona. Con el arzobispo Ieronymos, el líder espiritual del país, presidiendo la ceremonia, Papademos juró su cargo al frente de una coalición interna de tres partidos.

Economista formado en EEUU, Papademos fue vicepresidente del Banco Central Europeo. Su Gabinete de 48 miembros incluye a políticos del partido conservador Nueva Democracia, al populista de extrema derecha Laos y a los socialistas del gobierno saliente. «Debemos asumir la responsabilidad de llevar al país hacia adelante», afirmó el nuevo primer ministro dirigiéndose a su Ejecutivo. «Estamos viviendo tiempos críticos e históricos y es un imperativo que todos cooperemos», añadió.

En un país en el que casi no hay experiencia de gobierno multipartito, los griegos han reaccionado con alivio ante la constitución de un Ejecutivo de unidad nacional y el nombramiento de una figura no política y de bajo perfil como su primer ministro. Los periódicos se hicieron eco de ese optimismo con titulares como «nueva era» o «la esperanza vuelve».

Los políticos y los expertos observan que esta administración que



Miembros del nuevo Gobierno de coalición griego juran sus cargos durante una ceremonia en el Palacio Presidencial, ayer. (Reuters)

rompe moldes va a marcar el fin de la política como los griegos la conocían desde la reintroducción de la democracia tras el final del régimen militar en 1974. «Es el fin de los gobiernos unipartidistas, es el fin de las políticas fiscales tradicionales y es el fin del sistema de clientelismo», afirmó Pashcos Mavroulis. «Hemos tenido que aprenderlo de

la forma más dura por causa de la crisis económica. Todo tiene que cambiar y cambiarse», añadió.

El nuevo Gabinete emergió del palacio presidencial después de la ceremonia de toma de posesión. «Este es un Gobierno que diseñará el futuro del país. No hay más partidos, sólo Grecia», dijo Markos Bolaris, el nuevo viceministro de

Salud y aliado del ex primer ministro Giorgos Papandreu.

Los griegos esperan que después de los días de drama, coronado por la intensa discusión política que precedió a su nombramiento, Papademos imponga la calma sobre la cargada escena política de Atenas y ponga la economía en vereda. Casi dos años después de que la crisis

de deuda griega irrumpiera, hay mucho en juego. Pese a haber recibido el mayor rescate de manos de la Unión Europea y del FMI en la historia occidental, hace 18 meses,

el país sólo tiene suficiente dinero en efectivo para sobrevivir hasta mediados de diciembre. De nuevo, puede enfrentarse a la posibilidad de una bancarrota.

Con la perspectiva de unas elecciones en febrero, el nuevo Gobierno tiene aproximadamente 100 días para implementar dolorosas reformas, cuyo mensaje es que «incluso al borde de la quiebra» el país tiene la intención de permanecer en el euro.

Papademos tiene que hacer que el Parlamento apruebe un rescate de 130 billones de euros, convencer a los prestamistas internacionales de que liberen ocho billones en créditos, impulsar un presupuesto para 2012 más duro que cualquiera que se haya visto hasta ahora, imponer una nueva ley de impuestos y lanzar un ambicioso plan de privatización de 50 billones de euros.

Mientras los mercados y los líderes europeos han dado la bienvenida a Papademos, de 64 años, en Grecia los manifestantes en contra de la austeridad denuncian que el primer ministro incorpora la «lógica de los bancos y los mercados». «No nos libramos de Papandreu para poner a un banquero», dicen.

El Mundo. 12 de noviembre de 2011

El cuerpo

Es el resto de la información y generalmente se dispone en forma de **pirámide invertida**, es decir, los detalles circunstanciales del acontecimiento van surgiendo en párrafos individualizados y por orden decreciente de importancia, en función de los elementos que dan significación y relevancia a la noticia. Esto ayuda a la edición posterior; cuando haya que quitar líneas, se empieza por las del final con la certeza de que son las menos importantes.



Dentro del cuerpo de la información, en algunos casos es aconsejable utilizar el recurso conocido con el término anglosajón **tie-in**. Es un párrafo que se sitúa inmediatamente después del *lead* o entradilla y recuerda al lector la vinculación de este hecho

con otras noticias ya sabidas: datos biográficos, antecedentes, acontecimientos similares, etc.

El cuerpo de la información se estructura formalmente en **párrafos**. Cada párrafo debe constituir una unidad que desarrolle un elemento, una idea o una acción de la noticia y se debe escribir cada uno de ellos como si fuera el que cierra la noticia. De esta forma se podrán suprimir los últimos párrafos del cuerpo, en caso de que se reduzca el tamaño de la noticia, sin que el conjunto sufra alteraciones esenciales.

Existen otras **modalidades de noticia** que también aparecen con frecuencia en las páginas de los periódicos: **suelto**, **breve**, **cuña**, **mosaico** y **documentación**.



Ampliación:

Según el **Libro de Estilo de ABC**: "la información se presentará según la estructura de interés decreciente de la pirámide informativa. Jamás deberá olvidarse la regla de oro del periodismo escrito: lo más importante deberá exponerse al comienzo. Se procurará que cada párrafo desarrolle un elemento o aspecto de la información. Los párrafos no deberán ser excesivamente largos: no deberán contener menos de tres líneas ni más de doce. También convendrá alternar la longitud de las oraciones".

Pulsa [aquí](#) para saber más sobre: **Modalidades de noticia**

Reportaje

Consiste en la narración de un hecho actual, con una extensión mayor que la de la noticia y en la que el autor **profundiza** en los antecedentes, causas, circunstancias y repercusiones de lo acontecido. Permite al periodista una mayor libertad expositiva y la oportunidad de desarrollar un estilo literario propio, pero siempre dentro de los límites de la objetividad, pues su principal objetivo sigue siendo informar.

Elementos para un buen reportaje:



Algunos de los periódicos más importantes de España recogen en sus **manuales de estilo** su propia concepción de este género periodístico:

- **El País**: El **reportaje** es el género que combina la información con las descripciones de estilo literario; debe abrirse con un párrafo muy atractivo, que apasione al lector.
- **ABC**: El **reportaje** es un género más personal que la pura y escueta información. Tolera un mayor protagonismo de su autor, en la medida en que investiga, selecciona, presenta y enriquece unos hechos de los que es testigo; los relaciona e interpreta, con sus antecedentes y previsibles consecuentes.

- **El Mundo:** El **reportaje** es una noticia más rica en elementos ambientales que las informaciones. Requiere alguna brillantez literaria para acercar ambientes y personajes al lector; no está tan limitado por las normas de redacción y pretende tanto entretener como informar. Sin embargo, los juicios de valor y las opiniones del redactor no están entre las licencias permitidas.

En lo que se refiere al **lenguaje**, en el reportaje el periodista disfruta de una mayor libertad expresiva, siempre limitada por la función de informar. Se pueden utilizar algunas estructuras sintácticas poco frecuentes en las noticias o elaborar descripciones más creativas, pero sin olvidar que el objetivo es informar con profundidad al lector de unos hechos determinados. Siguen siendo válidas para el reportaje las normas que rigen la noticia en cuanto a objetividad, claridad y precisión.

Al igual que en la noticia, en la **estructura** del reportaje podemos distinguir tres partes: **el titular, el lead y el cuerpo**.

Respecto a la **titulación**, los reportajes ofrecen amplias posibilidades de creación: se recomienda no superar las seis u ocho palabras y tiene que ser ingenioso, además de informativo. Algunos recursos estilísticos propuestos por **A. Grijelmo** son la **parábola**, el **doble significado**, la **antítesis**, la **metáfora** o la **hipérbole**.

El **lead** o entradilla del reportaje pretende ganar la atención del lector desde la primera frase; no es necesario que reúna los datos esenciales de los acontecimientos o hechos que se describen.

En el **cuerpo** del reportaje el periodista tampoco tiene que ceñirse a la estructura de la pirámide invertida, casi obligatoria en las noticias. Además de aplicar esta estructura cuando la estime conveniente, el periodista puede combinar datos esenciales con datos complementarios para mantener el interés del lector y la intensidad del relato.

El País, en su libro de estilo, apunta que en el cuerpo del reportaje, es decir, en el relato, el periodista debe emplear citas, anécdotas, ejemplos y datos de interés humano para dar vivacidad a su trabajo.



Ampliación:

Pulsa [aquí](#) para saber más: **Lead del reportaje: fórmulas para atrapar el interés**

Tipos de reportaje

Existen muchas posibilidades para su clasificación, según el interés relativo de los factores que integran el relato. **J.L. Martínez Albertos** distingue los siguientes tipos:

- **De acontecimientos:** Se presenta una visión estática de los hechos. El periodista es un observador que escribe desde fuera de los acontecimientos. Éstos se agrupan por orden de importancia. Es idóneo para la descripción, ya que se presentan los hechos de modo simultáneo. En cada párrafo se desarrolla un hecho, de modo que el reportaje se puede ampliar o acortar con relativa facilidad en caso de que fuera necesario.
- **De acción:** Visión dinámica de los hechos como algo que está ocurriendo. El periodista sigue el ritmo de la evolución, ya que escribe desde dentro del acontecimiento. Es un modelo recomendado para la narración. El relato sigue la evolución temporal del acontecimiento. Además, no sólo aparecen hechos sino incidentes, descripciones de los protagonistas, etc. En la introducción se sintetiza la esencia de la noticia, se van añadiendo detalles y se amplía lo reseñado inicialmente.
- **De citas:** Es lo que conocemos comúnmente como **entrevista**. Se alternan las palabras textuales del personaje interrogado con descripciones o narraciones por parte del periodista. No hay normas establecidas, pero se considera aconsejable seguir ciertos criterios como guiar el diálogo sin forzarlo, animar al interlocutor pero intercalar las preguntas que interesan, no hacer preguntas desconcertantes o exhibir en exceso el material que se utiliza para tomar notas.
- **Reportaje corto:** Son relatos que actúan como nexo de continuidad entre hechos importantes y su misión es, por tanto, mantener viva la atención del público; por eso, hace hincapié en los detalles ambientales y de interés humano. Una pieza indiscutible es el *tie-in*, siempre que se plantee estrictamente como reportaje de continuidad o de pronóstico.

Cabe añadir el llamado **reportaje especial**. Aunque no se trata de un nuevo tipo de reportaje, en los últimos años está teniendo un gran desarrollo y aceptación; el ejemplo más característico es el denominado **gran reportaje**. Se llama así por su extensión y su contenido. Estudia y analiza detalladamente un hecho de amplia repercusión, en tanto que es el resultado y ejemplo de una situación propia de una zona, región, país, etc.

Con frecuencia el reportaje va acompañado de **fotografías** que ilustran el texto y facilitan su comprensión, al mismo tiempo que

aportan más información o complementan la ya detallada en el texto.



Lector crítico

Hay que tener especial cuidado con los reportajes especiales, pues en ocasiones son un instrumento eficaz para la manipulación totalitaria de los lectores. Por eso es preciso estar atento a lo que puede haber detrás de una simple denominación utilizada por profesionales y teóricos del periodismo.

Según **Martínez Albertos** lo deseable es que las tesis o puntos de vista editoriales se formulen después del estudio y consideración de todos los factores necesarios para la elaboración de un correcto relato interpretativo: conocimiento del mayor número de hechos actuales, estudio de los antecedentes, valoración adecuada del contexto y análisis ponderado de las consecuencias futuras.

Estructura

En las siguientes imágenes puedes ver la estructura de los distintos tipos de reportaje:





Fuente: **R. López y B. López Sobrino**, *La Prensa en el Aula*.

Entrevista

La **entrevista** es un género muy popular en la prensa actual. Permite al lector un acercamiento, un conocimiento directo de aquellos personajes que le resultan interesantes, admirados, queridos...

En función de sus objetivos, existen distintos **tipos de entrevistas**, pero la que se considera más relevante es la llamada **entrevista de personalidad**. El periodista, en este caso, trata de recoger la personalidad del personaje entrevistado. Comparte con sus lectores aquellos elementos más significativos de la conversación que ha mantenido con ese personaje. Suelen contar con una extensión considerable que puede alcanzar distintas páginas y con frecuencia van acompañadas de un reportaje fotográfico que retrata la imagen del entrevistado.

Según el *Libro de Estilo* de *El País*, a efectos de construcción y presentación, existen tres tipos de entrevista: la **entrevista de declaraciones**, la **entrevista-perfil** y una **mezcla de ambas**.



Ampliación: El buen entrevistador

Los periodistas que realizan este tipo de entrevistas deben saber **persuadir** al entrevistado y crear un clima de conversación lo suficientemente agradable para que el personaje se muestre tal y como es en realidad.

Posiblemente las entrevistas preferidas por los lectores son aquellas en las que los entrevistados muestran su faceta menos conocida, muchas veces oculta tras una imagen pública determinada. La entrevista siempre debe transcurrir como una **conversación grata** para el entrevistado ya que éste, en muchas ocasiones, parte de una actitud desconfiada.

Conseguir extraer opiniones interesantes y sinceras del entrevistado depende en gran parte de la destreza y la psicología del propio periodista.

Ejemplos

Ejemplos de entrevista:

Teresa Algado

► PROFESORA DE SOCIOLOGÍA EN LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE

«En Navidad creamos necesidades que no tenemos, no sé hasta qué punto somos libres»

Los tiempos cambian, las familias son diferentes y todo repercute en una fiesta tan tradicional como la Navidad. Los sociólogos miran con interés estas fechas, para las que ya se han acuñado nuevos términos como el «síndrome de la silla vacía». Y es que, con los divorcios al alza, parece que en Navidad siempre falta alguien.

P. A.

❑ **Tradición religiosa, costumbres social, imposición... ¿En qué ha quedado la Navidad para nuestra sociedad?**

❑ Desde el punto de vista sociológico, la Navidad es una de las épocas más interesantes para analizar. Son unas fiestas en las que las expectativas sociales pasan porque seas feliz a toda costa;

que te lo pases estupendamente; que consumas todo lo que puedas y que quieras a todo el mundo. La sociedad te marca unos objetivos que a veces son inalcanzables. El problema llega cuando esas expectativas no se adecuan a nuestra realidad. Muchas veces, esa alegría que se supone tienes que sentir no es posible porque hay dramas familiares o la situación económica no te permite gastar. Todo esto conduce a una enorme frustración.

❑ **Al menos queda el consuelo de las vacaciones.**

❑ Es cierto, pero muchas veces no las podemos disfrutar porque estamos presionados por lo que se nos impone desde la sociedad. No sé hasta qué punto somos libres en navidades porque en muchas ocasiones nos creamos ne-



Teresa Algado es profesora de Sociología en la Universidad. ISABEL RAMÓN

cesidades que realmente no tenemos. También es una época de arrepentimiento porque gastas mucho y luego te arrepientes; co-

mes mucho y te arrepientes... es una época de contradicciones.

❑ **Está claro que los niños son los que más disfrutan en estas**

fechas, pero ¿quién lo pasa peor?

❑ Normalmente, todo el estrés que generan estas fiestas recae sobre todo en las mujeres.

❑ **¿Cómo han influido los cambios sociales en esta celebración?**

❑ La Navidad es una fiesta relacionada, sobre todo, con la familia. En este sentido, las nuevas formas de familias que han surgido en los últimos años dan pie a situaciones que parecen fáciles en el día a día pero que en Navidad se agravan. Por ejemplo, parejas que se han divorciado y que en estas fechas deben decidir sobre con quién estarán los niños; hijos que están trabajando fuera y no pueden estar en fiestas... Desde hace unos años se ha acuñado un nuevo término, que es el de la «silla vacía» para describir esta sensación de que te falta alguien en Navidad.

❑ **¿Qué recomendarían los sociólogos para evitar estos «estrágos» navideños?**

❑ Que nos tomáramos estas fiestas con calma. Que no quisiéramos llegar a donde no podemos y no hacer demasiado caso a las expectativas sociales. A lo mejor no es necesario comer tanto ni divertirse tanto como nos piden. Lo mejor es que cada uno haga lo que pueda hacer. Que nos tomemos estas celebraciones como unas fiestas más normales, que no nos exijamos tanto. Si no se puede comer marisco, pues no pasa nada.

Diario Información, 28/11/2010

MATÍAS PRATS LUQUE, PRESENTADOR DE 'NOTICIAS 2' EN ANTENA 3

“No seré yo el que niegue la sonrisa en los informativos”

Hijo de uno de los nombres más relevantes de la historia de la comunicación, su primer sueño no fue el periodismo sino la diplomacia. Pero dar noticia de lo que sucedía a cada momento en el mundo acabó pesando más. Por su legado familiar, se inició en el mundo de la prensa deportiva presentando espacios como Estudio estadio, Fútbol de Primera o Sólo goles. En 1991 se pasó a los noticiarios de la mano del Telediario de TVE, hogar que abandonaría en 1998 para incorporarse a los servicios informativos de Antena 3, donde aún presenta Noticias 2. Sin lugar a dudas estamos frente a uno de los rostros (y una de las voces) más admirados y respetados de la televisión.

Un año más TP de Oro al mejor presentador de informativos, y con éste ya son siete consecutivos.

Siempre he tratado de quitarle envidia al asunto para no caer en el envilecimiento. Pero he de reconocer que me satisface, porque es un valor añadido a la cadena para la que trabajo y porque nadie triunfa si no tiene un buen programa. En este sentido creo que es un reconocimiento implícito a los servicios informativos de Antena 3.

¿A qué presentador de noticiarios de la competencia premiaría usted?

No debería preguntarme esto, porque ya sabe que soy bastante diplomático, y olvidaría a alguien y después me llevaría un disgusto. Se lo merecen bastantes de ellos. Es más, algunos se han ido de la profesión sin haber visto reconocido su trabajo. Ahora mismo el nivel en la competencia es muy alto y algunos se merecen más premios de los que yo me he llevado.

Ya que ha sacado el tema de la diplomacia. Tal vez mucha gente no lo sepa, pero usted estudió derecho porque, precisamente, quería ser diplomático.

Sí. Me atraía la posibilidad de viajar, conocer gentes y culturas nuevas. Seguramente no lo hubiese conseguido nunca, pero soñaba con estar al frente de una delegación diplomática. ¿Un destino? Por entonces los que se llevaban la palma eran Estados Unidos o la Unión Soviética. Hubiera sido interesante alternar entre Washington y Moscú, justo en medio de la guerra fría. Aunque tampoco hubiera estado mal una embajada como la de Papúa-Nueva Guinea, algo más tranquilo, relajado y bastante más exótico.



LITERATURA

Lector voraz, en su mesita de noche siempre hay sobrepeso de literatura. Cerca como estamos de las fechas estivales, días propicios para la lectura, le preguntamos qué libros deberíamos leernos durante este verano. “No voy a hacer recomendaciones porque cada uno es un mundo en cuanto a la elección de su entretenimiento personal. Pero si diré que ahora mismo me estoy leyendo Cuentos para pensar, de Jorge Bucay, y Un largo silencio, de Angeles Caso”.

¿Por qué dejó de perseguir su sueño y acabó pasándose al periodismo?

Era un mal estudiante de derecho y cada día me gustaba más el otro lado de mi vida, que era el periodismo, y al final acabó pesando más éste. Sobre todo el periodismo deportivo, que es donde empecé.

Su padre fue toda una leyenda del periodismo. ¿Qué influencia tuvo en esos primeros pasos en la profesión?

Muchísima. Íbamos juntos a los campos de fútbol, al boxeo... Yo me colocaba siempre en primera fila, escuchando sus relatos. Incluso a veces me colocaba de espaldas al campo porque era más interesante lo que estaba contando él que lo que sucedía en el terreno de juego. Fui un privilegiado. El mejor consejo que me dio fue él mismo, seguir sus pautas de comportamiento: honestidad, imparcialidad, rigor y muchísimo amor por su trabajo.

Lleva casi 8.000 noticiarios frente a las cámaras... ¿La noticia que más le ha impactado?

El atentado de Miguel Ángel Blanco fue una de ellas. Y por su impacto mediático, los atentados del 11-S de Nueva York.

Sea sincero, las notas de humor que a veces introduce al dar alguna noticia, ¿son labor del guionista o de cosecha propia?

No considero que sean ni bromas ni chistes, son requiebros con cierto humor a ciertas situaciones que dan pie a ello. No soy de elaborar chistes, me gusta más la salida medio jocosa de una situación que para otros puede ser medio calamitosa. Lo que pasa es que la gente, no sé por qué, me ha tildado de chistoso y bromista. Pero no seré yo el que se niegue a provocar la sonrisa en la gente en un formato tan serio como los informativos.

¿Y cómo lleva las imitaciones?

Bien. Hay buenos imitadores. En la radio hay dos o tres que las clavan. Y en televisión también ha habido cosas simpáticas con humor y talento. No hay nada mejor que reírse de uno mismo. Oriol Rodríguez

La Vanguardia, 19/06/2010

Técnica y tipos

La **técnica de redacción** de la entrevista consiste en alternar las descripciones o consideraciones que realiza el periodista con las palabras textuales del entrevistado. Normalmente se estructura en tres partes:

- **Introducción** al tema y al personaje.
- **Preguntas y respuestas.**
- **Sumario**, donde se hace una valoración sobre el personaje y sus declaraciones. Se pueden intercalar explicaciones relativas al ambiente y a las reacciones del personaje.

Para obtener una buena entrevista, el periodista necesita:

- Una buena **documentación** sobre el personaje.
- Puede llevar un **guión** con las preguntas que previamente ha pensado..
- **Tomar notas** y, si lo permite el entrevistado, grabar la conversación. Resulta muy útil a la hora de redactar la entrevista.

Aunque se puede romper el orden cronológico en que se ha desarrollado la entrevista, existe la obligación ética y profesional de ser fiel y veraz con las palabras del entrevistado.



Ampliación: Tipos de entrevista

- **De información a persona idónea:** Declaraciones de una persona experta sobre un tema que conoce bien (por su cargo o actividad laboral) y que es de interés para el público. Una modalidad son las **ruedas de prensa**. Entrevista a Peter Nicholson con motivo de la XIV reunión del *Future Trends Forum (FTF)* sobre Innovación Nacional: *La I+D+i es productiva*. ABC, 27/06/2010
- **De opinión o de autoridad:** Interesa conocer la opinión particular de una persona respecto a un tema que le es muy próximo y que viene avalada por su cargo político, función social, prestigio profesional o autoridad moral: Entrevista a Teresa Algado, Profesora de Sociología en la Universidad de Alicante: *En Navidad creamos necesidades que no tenemos: no sé hasta qué punto somos libres*. Diario Información, 28/11/2010
- **De personalidad:** Su objetivo es revelar el fondo de una persona importante, de prestigio o famosa. Además de las preguntas, se describe al entrevistado y el ambiente que le rodea. Entrevista a Matías Prats Luque, presentador de Noticias 2 en Antena 3: *No seré yo el que niegue una sonrisa en los informativos*. La Vanguardia, 19/06/2010
- **De grupo:** Busca la opinión de varias personas a la vez en temas muy variados. Entrevista al grupo de indignados mayores de Barcelona: *Recortar en los mayores es no tener sentimientos*. El País, 19/11/2011
- **De perfil:** las ideas del personajes están tamizadas por la visión particular del periodista. No se sigue el esquema pregunta-respuesta, sino que las declaraciones del entrevistado se reproducen entre comillas y se alternan con descripciones o explicaciones. Son frecuentes cuando el personaje es noticia por su trayectoria personal o sus valores. Entrevista al alpinista Carlos Soria: *En la cumbre con 72 años*. El País, 14/11/2011
- **Fórmulas preestablecidas:** Es parecido a un test psicológico, cuyas respuestas sirven para conocer la personalidad del entrevistado. La más famosa es la ideada por Marcel Proust. [Puedes verla pulsando aquí](#).

Crónica

La **crónica** es una noticia ampliada y comentada sobre un tema de actualidad, que lleva la firma de su autor.

El **cronista** es un informador especialmente cualificado, al que se le solicita al mismo tiempo una **narración** personalizada y un **análisis** de los hechos. El cronista sólo resaltará lo que considere de verdadero interés, para lo que hará una selección personal entre todos los datos disponibles. Pero además aporta sus propias **impresiones y valoraciones** de lo acontecido. Es decir, ofrece una versión de los hechos rica y detallada, algo sólo percibido cuando se es testigo directo de los hechos.



Ampliación: Definición de crónica según algunos autores

J. L. Martínez Albertos considera la **crónica** como un género híbrido, a mitad de camino entre el estilo informativo y el editorializante. Es un producto literario predominantemente latino, prácticamente desconocido en el periodismo anglosajón y que tiene sus matizaciones específicas según el país.

Para **G. Martín Vivaldi** la **crónica** periodística es, en esencia, una información interpretativa y valorativa de hechos noticiosos, actuales o actualizados, donde se narra algo, al mismo tiempo que se juzga lo narrado. También considera que es un género ambivalente, en el sentido en que relata hechos que son noticia e incluye el juicio del cronista.

Para **J.L. Cebrián** la **crónica** es el reportaje escrito por un corresponsal o un enviado especial. En ella se informa de los hechos, pero se completa con la interpretación y valoración de los mismos.

J.L. Corzo Toral sostiene que es una mezcla de **noticia** y **reportaje** aderezado con el "enjuiciamiento subjetivo del periodista".

Características

- En España consideramos **crónica** la narración de una noticia en la que se incorporan ciertos elementos de **valoración** e interpretativos, aunque éstos siempre tienen un carácter secundario frente a los elementos estrictamente informativos.
- Tiene siempre una cierta **continuidad**, es decir, aparece con una determinada periodicidad, bien sea por el periodista que la firma o por la temática que trata. Por ejemplo, es fácil encontrar en la mayoría de los periódicos la **crónica taurina** del día, o la **crónica de sociedad**. El lector interesado en esos temas busca todos los días esas crónicas.
- Esta continuidad genera cierta **familiaridad** entre el cronista y el lector. El lector conoce perfectamente el estilo de su cronista taurino favorito o reconoce las informaciones firmadas por el corresponsal.
- Esta familiaridad permite al cronista escribir en un **tono directo**, e incluso llano y desenfadado, que no resultaría admisible para la redacción de una noticia.
- El **estilo** de la crónica ha de ser esencialmente objetivo, pero reflejo de la personalidad literaria del que escribe. En este caso, los **hechos** y las **interpretaciones se complementan**. No es aconsejable emitir juicios de valor o interpretaciones propias del estilo del editorial, ya que la finalidad de este género es la narración del suceso y la exposición de datos.
- Respecto a su **técnica de realización**, los teóricos de nuestro país suelen propugnar igualmente una **libertad** de elección en su estructura interna.



Ampliación: Estructura de la crónica

Según **Martín Vivaldi** la crónica más recomendable es la **informativa-narrativa**. En este caso el cronista no ha de someterse a la estructura de la pirámide invertida, aunque esto no deba provocar la improvisación y por tanto el olvido de la rigurosidad expositiva y técnica, tentación bastante común en la prensa española.

Para **Martínez Albertos** el esquema estructural de la crónica es similar al de los reportajes de acción: un *lead* de captación de la atención del lector con diferentes fórmulas de arranque y un cuerpo de disposición pluripiramidal, es decir, se cuenta una vez, en síntesis, todo el hecho que motiva la crónica y se vuelve a él una y otra vez aportando detalles y datos que nos clarifiquen el suceso y su evolución en el tiempo.

Crónica digital

El reportero digital puede pensar ya no simplemente en un texto y algunas fotos sino en un producto multimedia que integre vídeo, audio, fotografías, animaciones, texto...

Por ejemplo, si se hace una crónica de un acto, en el periódico digital tendrá cabida (y, probablemente, más visitas que un simple texto) un archivo de audio del acto, un montaje de fotos con música, un vídeo o todos esos elementos integrados. A continuación nos referimos a esas nuevas posibilidades que hacen radicalmente diferente a un periódico digital, por sencillo que sea:

Audio en nuestra publicación

El primer paso del registro del sonido, puede llevarse a cabo con múltiples dispositivos. Desde grabadoras digitales hasta los denominados mp3 que suelen integrar la función de grabación.

Una vez registrado el sonido, podemos editarlo para fragmentarlo como deseemos, para crear efectos, limpiar ruidos, añadir música... Un programa gratuito, sencillo y potente para estas acciones es **Audacity** (<http://audacity.sourceforge.net>)

Por último, hace falta integrar el archivo definitivo ya editado en nuestra web. Si trabajamos en soporte *blog*, el proceso es sencillo. Podemos ver ejemplos en:

- <http://blog.educastur.es/ayuda/insertar-podcasts/subir-un-archivo-de-audio-desde-el-disco-duro/>
- <http://www.vidadigital.net/blog/2007/11/17/aadir-msica-y-archivos-de-audio-en-wordpresscom/>

Si trabajamos en otro tipo de *web*, habrá que subir el archivo de audio a nuestro servidor mediante un programa de FTP. Una vez subido, se podrá ofrecer al cibernauta con distintos aspectos:

- Como simple enlace que el usuario ha de activar mediante clic y descargar o abrir;
- Como pequeño reproductor de audio que permite actuar sobre la reproducción (para, avanzar, cambiar el volumen...). Una

completa explicación se encuentra en *Insertar un reproductor de audio en una página web* de José M^a Campo Delgado:
<http://www.educacionenvalores.org/spip.php?article715>

Montaje de fotos

Existen muchas opciones para publicar un montaje de fotos. Una de las más comunes, en la línea de la llamada web 2.0 (en la que el protagonismo reside en los usuarios, que son quienes crean y comparten los contenidos) es el servicio *Flickr*:
<http://www.flickr.com/>

En *¿Cómo poner una presentación de flickr en tu blog?* de Juan Llanaez está explicado el proceso de cómo hacerlo:
<http://juanllaneza.blogspot.com.es/2008/02/cmo-poner-una-presentacin-de-flickr-en.html>
 también puede ser útil el post *Insertar álbumes de Flickr en el blog* de Alejandro Valero Fernández:
<http://avalerofer.blogspot.com.es/2010/07/insertar-albumes-de-flickr-en-el-blog.html>

Inserción de vídeo

Igual que en caso del audio, hay dos caminos básicos para poder ofrecer vídeo desde nuestra publicación. Uno es el de subir el archivo de vídeo a nuestro servidor (lo que resulta dificultoso a veces por el gran tamaño de ese tipo de archivos) y otro es insertar un reproductor de vídeos alojados en servidores gratuitos. El más popular es *YouTube*.

Un ejemplo de cómo hacerlo se encuentra en: <http://www.mouse.cl/2006/guiaweb/11/14/01.asp>

Retransmisión en directo

Que una publicación modesta pueda incluir una retransmisión en vídeo suponía un lujo inabordable hasta hace muy poco tiempo. Hoy en día existen herramientas accesibles para poder retransmitir en vídeo un acontecimiento en directo. Un ejemplo lo encontramos en la web *En vivo ahora televisión* (<http://www.envivoahora.tv>)

Con una simple *webcam*, conexión a Internet de banda ancha y un ordenador podremos realizar nuestra retransmisión tras registrarnos en esta *web* (proceso sencillo y gratuito).

Con un recurso de este tipo, nuestra publicación puede ofrecer no sólo contenidos multimedia, sino además conexión en vivo con la realidad que queramos compartir. Un indudable estímulo para que los más jóvenes se involucren en la construcción de contenidos de la publicación escolar.



Participación de los lectores

Otra fuente fundamental del periódico electrónico es la posibilidad de que el lector participe en la publicación como sería impensable en una publicación impresa: no sólo enviando las tradicionales cartas al director, sino con otras propuestas:

- enviando sus propios materiales (textos, imágenes, vídeos...),
- votando en encuestas en tiempo real,
- dejando sus opiniones y réplicas en foros,
- conversando con otros lectores o con algún protagonista mediante un sistema de **chat**.

Que nuestra publicación contenga encuestas, foros, hilos de comentarios, chats... la convierte en un producto radicalmente nuevo, en el que el papel del lector puede ser sumamente activo.

Tipos de crónicas

Los **tipos** de crónica según **Lorenzo Gomis** son dos:

1. Las que cubren un **lugar**: corresponsal fijo o especial, viajeras, corresponsal de provincias o de guerra.
2. Las que cubren un **tema**: sucesos, judicial, deportiva, taurina, etc.



Ampliación: Los corresponsales

El **corresponsal fijo** en una ciudad extranjera es el periodista que el medio destina a un determinado país para obtener una información completa, y en muchos casos exclusiva, de lo que allí pueda suceder. Este periodista, que actúa como corresponsal, debe conocer perfectamente todos los elementos políticos, culturales, económicos, etc, del país en el que va a trabajar, para poder interpretar correctamente las informaciones que allí se producen. También debe esforzarse por ofrecer crónicas que contengan informaciones exclusivas o enfoques propios no facilitados por las agencias de noticias u otros medios de comunicación.

Las crónicas del **enviado especial** tratan de cumplir las mismas funciones descritas para los corresponsales, pero en este caso se trata de periodistas que el medio envía temporalmente para cubrir determinada información que se está produciendo, o que se presume que en breve se pueda producir, en una zona geográfica determinada. Los enviados especiales cuentan con la desventaja, frente a los corresponsales fijos, de que necesitan conocer con rapidez las circunstancias de ese entorno, en muchos casos desconocido hasta entonces, para poder informar con eficacia.



Ejemplos

Según los distintos libros de estilo de tres periódicos diarios nacionales, *El País*, *El Mundo* y *ABC*, la crónica y el reportaje serían géneros muy próximos, aunque con diferencias.

Según el libro de estilo de *El Mundo*, la crónica y el reportaje son dos nombres para un mismo género. La diferencia fundamental se encuentra en la mayor extensión del reportaje y que la crónica contiene más elementos estrictamente noticiosos que el reportaje, pero menos que la información. En los dos casos se trata de narraciones ricas en elementos ambientales, que requieren cierta brillantez literaria para acercar ambientes y personajes al lector y que no están tan limitadas por las normas de redacción. Pretenden tanto entretener como informar. No obstante, las opiniones del redactor no están permitidas.

FÓRMULA 1

El chico más triste del mundo

En Ferrari apenas pudieron conciliar el sueño tras el grave error que le costó el título a Alonso / «Solucionaremos nuestras faltas»

JAIME RODRÍGUEZ / Abu Dhabi
Enviado especial

No había forma de animarle. Ni cambiando de tema, ni hablando de la última peripecia de Mourinho en Asturias, ni juntando mesas con españoles. Fernando Alonso, seis horas después de perder el Mundial, cenando en el hotel del circuito, no podía dejar de pensar en esa dramática carrera que le dejó sin su tercer título de campeón de una forma dolorosísima. Ausente, movía el tenedor sobre el plato, consultaba el móvil, y nadie conseguía sacarle un amago de sonrisa, ni su clan íntimo, ni su ingeniero de pista, Andrea Stella. Era imposible. Ya no lloraba, ahora su malestar era interior, con el desengaño grabado en la cara por culpa de un domingo horroroso, donde se le escapó el campeonato cuando lo tenía en el

bolsillo. El fatal error estratégico de Ferrari le aniquiló.

Bien entrada la noche del domingo, los miembros del equipo italiano digerían con dificultades el amargo trago, tras haber hecho el ejercicio de asumir públicamente la plena responsabilidad de su fallida maniobra. Adelantar el cambio de ruedas de Alonso para marcar así de cerca a Webber, dejando marchar al trio delantero, con Vettel al frente, pasará a la historia de la Fórmula 1 como una de las peores decisiones jamás tomadas, con la gravedad de hacerlo en un momento clave. Presos del pánico, los gurus de la táctica ferrarista, se la jugaron a seguir al australiano, cuando lo más sensato hubiera sido continuar en pista, a rebufo de los delanteros, y parar más adelante. Al llamar al garaje a su piloto, le metieron directamente

en un embrollo de coches medianos que se convirtieron en rivales imbatibles, sin opción de adelantarse.

En la triste madrugada ferrarista de Abu Dhabi, sólo Felipe Massa parecía con ánimos para festejar el fin de curso. No se perdió el *Amber Lounge*—la fiesta bandera de la Fórmula 1—, sin aparentes preocupaciones por su pobre fin de año, por su carrera al tran tran a la espalda de Alguersuari, ni por el tirón de orejas que le dio el presidente Montezemolo... El resto de nombres principales del equipo llevaban el disgusto como podían. Silencios, muecas de bochorno en los lobbies de los hoteles y vueltas y más vueltas a esos terribles dos minutos en los que decidieron imitar los movimientos de Webber. En la cadena de mando de la nefasta maniobra, Chrys Dier, como jefe de operaciones y estrategia, asumía las culpas. Veterano de guerra en Ferrari, ganador como ingeniero junto a Schumacher y Raikkonen, tampoco pudo evitar el baño de lágrimas.

Velada de duelo, con la camisa abierta, sin soberbia ni búsqueda de justificaciones. Olvidaron los reproches al bravo Petrov, que ayer reconoció que por momentos pensó «en dejar pasar a Alonso», y no ahondaron en teorías conspirativas sobre las amistades de Red Bull en la pista: con dos coches filiales (Toro Rosso) y otros dos con los que comparten motor (Renault), todos impli-

cados en el atasco que devoró al asturiano en el centro del pelotón. «Lo sentimos, amigos españoles», decían desde Ferrari a los últimos enviados especiales que cerraban la sala de prensa, casi a las dos de la mañana, mientras Jaime Alguersuari estaba a punto de iniciar su sesión de *DJ* justo al lado, en una de las discotecas potentes del recinto de Yas Marina.

La escudería guardó en un cajón sus invitaciones. En el velatorio, sólo asomaban brotes de esperanza en los planes futuros, convencidos de que disponen de un piloto dominante, que ha exprimido al máximo un coche inferior. «Su demostración ha sido extraordinaria, valiente, trabajador y perfectamente integrado en Ferrari», resumía Montezemolo, que exige una mejora a su tropa de carreras. Para ello, Stefano Domenicali, el director del equipo, está obligado a preocuparse por construir un monopla superior para la próxima temporada y afinar la gestión desde el muro para evitar nuevos patinazos

estratégicos. «Sabemos de nuestras faltas y las solucionaremos», aseguró el jefe de Alonso.

Ayer, en su blog, Alonso se inyectaba ánimo y se reafirmaba en la confianza hacia su escudería: «No puedo esperar al viernes, cuando

MONTEZEMOLO

«Ferrari ha hecho más por Italia que los políticos»

El presidente de la escudería Ferrari, Luca Cordero di Montezemolo, y el vicepresidente, Piero Ferrari, replicaron en un comunicado al ministro italiano Roberto Calderoli, que ha pedido la dimisión de los responsables del equipo de Maranello tras la debacle de Fernando Alonso por un error de estrategia. Montezemolo se mostró irónico. «Cuando el estadista Calderoli consiga en su vida el 1% de lo que ha hecho Ferrari por este país, en términos de industria y deportes, entonces se merecerá una respuesta. Si queremos ver lo que ha hecho Ferrari por la imagen de Italia en el mundo, sólo puedo decir que mucho más que lo que han hecho los políticos», apostilló el presidente de la 'Scuderia'.

vuelva a Abu Dhabi para probar los nuevos neumáticos Pirelli. Éste es el espíritu de nuestra gente: quieren reaccionar de inmediato, trabajar más duro para lograr la victoria. Eso es lo que me ha hecho estar más enamorado de Ferrari que nunca».

El Mundo, 14/11/2010



La policía escolta a Antonio Pelle tras su arresto en octubre de 2008 Reggio Calabria, al sur de Italia. / A. SAPONE / AP

La fuga del capo anoréxico

Un mafioso logra huir de la cárcel quedándose en los huesos

IRENE HDEZ. VELASCO / Roma
Corresponsal

Antonio Pelle, de 49 años y jefe de una de las más sanguinarias familias de la 'Ndrangheta (la mafia calabresa), siempre fue un tipo de buen comer. Así lo testimonian la papada y las redondeces varias que exhibía cuando el 16 de octubre de 2008 fue detenido, acusado entre otros delitos de haber ordenado el asesinato que desencadenó una guerra sin cuartel entre dos clanes rivales y que en agosto de 2007 culminó con la matanza

de seis jóvenes a las puertas de una pizzería de la localidad alemana de Duisburgo.

Sin embargo, y gracias a un plan perfectamente diseñado, Pelle ha conseguido hacerse pasar por un enfermo de anorexia y que ordenaran su ingreso en un hospital... del que huyó a los cinco días.

La fuga, con ribetes de comedia a la italiana, de este capo mafioso ha desencadenado una fuerte polémica en el país. Sobre todo porque nadie se explica cómo es posible que Pelle—condenado en primera

instancia a 13 años de cárcel por asociación mafiosa y a 10 años de cárcel por cultivo de cannabis—haya conseguido poner pies en polvorosa sin disparar un solo tiro ni recurrir a complicadas estrategias. Únicamente adelgazando.

Nada más ingresar en prisión, Pelle tenía en mente una plan perfectamente diseñada: adelgazar hasta conseguir hacerse pasar por un anoréxico. Las autoridades penitenciarias estaban, de hecho, al corriente de sus intenciones. «Gracias a algunas interceptaciones ha-

bíamos logrado averiguar que Pelle, con la complicidad de alguien de dentro de la cárcel, había logrado hacerse con medicamentos adelgazantes», confirma el procurador adjunto de la Dirección Nacional Antimafia, Nicola Gratteri. «Mi objetivo es adelgazar por debajo de los 50 kilos, así conseguiré que me pongan en arresto domiciliario», decía el mafioso en una de las conversaciones interceptadas.

La Mamma, el alias por el que es conocido Pelle, puso en marcha su plan y comenzó a atiborrarse de pastillas adelgazantes. Y, además, redujo drásticamente los alimentos que ingería, negándose a comer.

El resultado es que se convirtió en un esqueleto. Y el pasado mes de abril, visto el estado en el que se encontraba, le concedieron el arresto domiciliario. Aunque la dirección antimafia era contraria a su excarcelación, los peritos que le examinaron dictaminaron que la salud de Antonio Pelle era «incompatible con el régimen carcelario», asegurando que aunque en un primer momento la anorexia del mafioso había sido autoinducida, posteriormente había asumido la forma clásica de la enfermedad.

La última parte de la comedia se escenificó hace una semana, cuando Pelle comenzó a quejarse de dolores abdominales. Le llevaron al hospital de Locri, en Calabria, objeto de varias investigaciones judiciales ante la sospecha de que la 'Ndrangheta esté fuertemente infiltrada en ese centro médico. Y el pasado miércoles, después de tan sólo cinco días ingresado en el centro, Antonio Pelle se fugó. Tranquilamente.

El Mundo, 19/09/2011

Para *El País*, la **crónica** es un estilo situado a medio camino entre la noticia, la opinión y el reportaje. Puede emplearse el estilo de crónica cuando se trate de informaciones amplias escritas por especialistas del periódico en la materia de que se trate, corresponsales en el extranjero, enviados especiales a un acontecimiento o comentaristas deportivos, taurinos o artísticos.

La crónica puede incluir **análisis** (y, por tanto, cierta opinión o interpretación). El autor debe, no obstante, explicar y razonar las interpretaciones que exprese y construir su texto de modo que la información prime sobre la interpretación. No se toleran las coletillas que reflejen opiniones personales o hipótesis aventuradas. La crónica debe mostrar un estilo ameno, a ser posible con anécdotas y curiosidades.

Mensaje de despedida en Twitter de Ashton Kutcher.

El actor Ashton Kutcher.

ra sus palabras serán editadas por una empresa "para asegurar la calidad de su contenido". Kutcher lo explicaba en su bitácora en un escrito que resume lo que significa hoy ser famoso y comunicarse a través de las redes sociales: "Twitter comenzó siendo una plataforma de comunicación en la que la gente podía decir lo que pensaba en tiempo real, y si se equivocaba la comunidad ayudaba rápidamente a replantear una opinión. Era una conversación, un instrumento educativo, un centro de opinión que animaba al debate saludable. Ahora es una plataforma de publicación masiva donde los tuits se convierten rápidamente en noticias que se propagan por el mundo y la desinformación se convierte en alimento volátil para los críticos". Y tiene razón: la frescura que definió al Twitter de los inicios muere así víctima de su propio éxito, como han muerto, desde siempre, muchos famosos.

Bien lo sabe el director Brett Ratner, quien, tras decir esta semana que "ensayar es cosa de maricones", provocó la indignación viral del mundo gay y tuvo que renunciar a producir la gala de los Oscar, arrastrando en su caí-

da a Eddie Murphy, a quien había escogido para presentarla.

Al cocinero Mario Batali también se le atragantó el verbo. Durante una charla en Nueva York comparó el martes a los banqueros con Hitler y Stalin, algo que no gustó entre la gente que se dedica a las finanzas. Nació así el #bataligate: banqueros y brokers emprendían una guerra demolidora contra sus lujosos restaurantes a través de las redes sociales, pero sobre todo a través de las terminales de Bloomberg, desde donde se mueven los hilos de los mercados financieros y con su propia red de comunicación interna. Desde allí llamaban al boicot

¡Peligro, he hablado!

Ashton Kutcher, último famoso en dejar Twitter por una metedura de pata

BARBARA CELIS
Nueva York

Opinar ya no es lo que era. El mundo de lo políticamente incorrecto ha dado un vuelco desde que existen las redes sociales. Si una celebridad mete la pata, puede perder trabajos, negocios o simplemente la capacidad de expresarse alegremente y sin pensar como hacemos el resto de los mortales. Tener una opinión con peso público tiene ese inconveniente: si tu voz es tan poderosa como para que multiplique la recaudación en las campañas contra el hambre, una palabra equivocada, o que dé pie al equívoco, puede ser mortal. Esta semana el efecto de lo que han dicho tres celebridades ha provocado cataclismos en sus vidas de diferentes dimensiones.

El caso más significativo ha sido el de Ashton Kutcher, un actor con más de ocho millones de seguidores en Twitter, que caía el jueves de su trono virtual víctima de su propia desinformación. Joe Paterno, un veterano entrenador de fútbol americano, acababa de ser despedido por ocultar a las autoridades una denuncia de abusos sexuales a niños contra uno de sus colaboradores. Kutcher no se había enterado del escándalo, creyó que despedían a este mito del deporte por viejo y salió en su defensa en Twitter, diciendo "¿Por qué despedís a Jo Pa? #insulto #sinclase como fan suyo me parece de mal gusto". En cuestión de minutos el tuit del marido de Demi Moore, fundador de una ONG contra el tráfico sexual de niños, encendió la Red. Al comprender su error, el actor se disculpó con otro tuit y borró los anteriores, pero la mala prensa virtual ya se había propagado. Fue la gota que colmó el vaso: el jueves anunciaba que desde aho-

El cocinero Mario Batali y el productor Brett Ratner también se lían en la Red

de todos los locales del chef con frases como: "Cancelen todas sus reservas en Batali, Babbo y Del Posto" o "Espero que se ahogue en su propia pasta". Un inversor anónimo clamaba: "No alimentes la mano que te da de comer. Te sugiero que busques nuevos clientes. Por ejemplo, los que están acampados en el parque Zucotti". Cuando Batali pidió disculpas y explicó que solo estaba tratando de hacer una metáfora, el daño ya era irreparable y le llovían las cancelaciones.

El País, 13/11/2011

Un momento del concierto de Antony & The Johnsons en el Teatro Circo Price. (NATHANIEL)

Para entonces los hermanos Almodóvar y la ministra González-Sinde ya no pesaban. Y el resto de sus congéneres, irremediablemente, tampoco. La emoción es, en los recitales de este portentoso, una pandemia que no sabe una sola palabra de protocolo ni escalafones.

Además de todo lo que el adorado medio anhelaba escuchar, Antony intercaló pequeñas golonías para sus seguidores más avezados. *Your teeth are diamonds* y *Paddy's gone* son absolutas rarezas. *Christine's farm* sirvió como asombroso avance de su próximo disco (*Swan lights*, a principios del próximo año) y *I*

MÚSICA

Canciones de pura emoción

ANTONY & THE JOHNSONS
Antony Hegarty, Rob Moose, Maim Motton, Doug Welskman, Julia Kent, Jeff Langston, Parker Kindred
Teatro Circo Price, Lleras.

FERNANDO NEIRA
Madrid

Sólo un artista tan asentado en la estratósfera de la fascinación co-

lectiva como Antony Hegarty puede permitirse el lujo de repetir visita a Madrid en menos de dos meses, ofrecer un espectáculo muy similar y reventar la taquilla. Muchos de los que se rascaron el bolsillo el 11 de mayo reindieron anoche con el argumento de que no es lo mismo un concierto en un lugar tan circunspeto como el Palacio de Congre-

que en el entorno bohemio del Price. Y, menos aún, si la experiencia se vivía a pie de pista, sentado en unas mesitas iluminadas con candelas rojas y violetas, tan próximas a Hegarty que entraban ganas de invitarle a un trago.

Antony arranca sus conciertos en pleno apogeo y agudiza la sensación de desasosiego si, como ayer, tiene la voz desentem-

da para abordar una melodiosa del calibre de *The crying light*, la pieza que da título a su reciente tercer trabajo. Pero apenas hubo margen para que cundiera el pánico. Esa garganta estremecedora, que trasciende géneros, edades y demás epígrafes restrictivos, había vuelto por sus fueros a la altura de *You are my sister* y *Kiss my name*.

Su garganta estremecedora trasciende géneros y edades

was young when I left home constituye su segunda incursión en el cancionero de Dylan. Su desnudez extrema permitió, de paso, disfrutar la exquisita guitarra acústica de Rob Moose. Abducidos por la rotunda personalidad del jefe, no siempre reparamos en que los Johnsons son unos tipos elegantes como pincelados, y no sólo porque el uniforme incluía traje y corbata.

Repitan ustedes cuantas veces quieran, amigos. Como en la canción, siempre habrá alguien dispuesto a escuchar con el corazón libre. Y no serán pocos.

El País, 22/07/2009

El diario **ABC** también explica de forma conjunta la **crónica** y el **reportaje**. Les otorga un mayor protagonismo del autor, en la medida en que investiga, selecciona, presenta y enriquece unos hechos de los que es testigo; los relaciona e interpreta con sus antecedentes y sus posibles consecuencias. A pesar de la importancia del cronista, recomienda evitar el uso de la primera persona del singular.

La presidenta de Liberia suma polémica al Nobel de la Paz

► El premio a Ellen Johnson-Sirleaf coincide con su posible reelección el martes

EDUARDO S. MOLANO
CORRESPONSAL EN NAIROBI

Los Nobel pierden testosterona. No así polémica. Por primera vez en la historia, tres mujeres —la presidenta de Liberia, Ellen Johnson-Sirleaf, su compatriota, Leymah Gbowee, así como la yemení Tawakul Karman— fueron galardonadas con el Nobel de la Paz «por su lucha no violenta por la seguridad de las mujeres y sus derechos a una participación plena».

Los galardones, otorgados ayer, premian así de excepción la lucha invisible de la mujer en conflicto. En 110

años de historia, sólo doce féminas habían recibido el Nobel de la Paz. Sin embargo, pese las «buenas intenciones» del Comité noruego y como ya ocurriera otros años (Barack Obama o Henry Kissinger dixit), el galardón viene acompañado de polémica.

Al menos, en el caso de la mandataria liberiana, Johnson-Sirleaf, quien el próximo martes deberá afrontar su reelección tras seis años de promesas incumplidas. No en vano, en 2009, la Comisión de la Verdad y Reconciliación del país africano recomendó que se le prohibiera el total ejercicio de cargos públicos durante 30 años. En el horizonte, su primigenio apoyo a la barbarie del entonces líder rebelde Charles Taylor, quien está siendo juzgado por crímenes de guerra y contra la humanidad en el Tribunal de La Haya. Precisamente de alzar el vuelo y caer en

picado tiene especial experiencia Leymah Gbowee, convertida ya en una de las principales voces del movimiento feminista al oeste del continente africano.

¿Su principal logro? La generación, en 2003, de un movimiento espontáneo y pacífico compuesto por mujeres que llevó al ex presidente Charles Taylor a su renuncia al cargo. Menos polémica resulta, sin embargo, la elección de la tercera en discordia Nobel: Tawakul Karman, «la madre de la revolución yemení». Sobre todo, ante las simpatías internacionales que despierta su cruzada política. Hija de un antiguo ministro de Justicia, Karman es presidenta y fundadora de «Mujeres Periodistas sin Cadenas», una organización que desde 2005 defiende los derechos humanos y la libertad de expresión en Yemen.

Las tres galardonadas por su lucha no violenta



Ellen Johnson-Sirleaf
Presidenta de Liberia



Tawakul Karman
Pta. «Mujeres Periodistas»



Leymah Gbowee
Activista movimiento feminista

ABC, 8/10/2011

Editorial

Una de las funciones de la prensa es la opinión, uno de los géneros que la expresan es **el editorial**: es un artículo de opinión que no va firmado por ninguna persona, pero que representa **la opinión del periódico como institución** respecto a las noticias que publica.

Ese carácter institucional otorga a este tipo de artículos una gran trascendencia pública. Los lectores pueden conocer la opinión abierta y directa del medio sobre distintos temas de actualidad, así como sus planteamientos ideológicos implícitos. Pueden versar sobre asuntos políticos, económicos, sociales, etc.

Los periódicos cuentan con un Consejo Editorial que debate, perfila y decide cuáles van a ser las opiniones institucionales que se van a defender ante la opinión pública mediante los editoriales.

Estilísticamente, en el editorial no se dan giros desenfadados, toques humorísticos o desgarrados. Si el periódico quiere mantener su prestigio y autoridad moral ante su público, debe presentar el editorial con ciertas notas exteriores y formales de dignidad y seriedad lingüística. Por eso, aunque gozan de libertad expresiva, los rasgos de estilo que lo caracterizan son: **claridad**, **concisión** y a ser posible brevedad, incluso puede llegar a ser duro y directo.



Queda eliminada la utilización del yo personal del escritor, ya que el que razona y opina no es la persona sino el periódico en bloque.

En el editorial no se utilizan los párrafos introductorios; el espacio disponible es limitado y se afronta desde la primera frase el tema sobre el que se pretende opinar. En cuanto a su **estructura interna** se establece cierto paralelismo con las sentencias judiciales:

- Hechos que dan pie al escrito: **resultandos**.
- Análisis de los principios generales aplicables al caso: **considerandos**.
- Conclusión correcta derivada a la luz de lo expuesto: **fallo** final de la sentencia.



Ampliación: Otras fórmulas para emitir opiniones

Los periódicos reservan los **editoriales** para opinar sobre los temas más importantes, pero cuentan con otras fórmulas para emitir opiniones institucionales sobre temas de menor calado o para hacerlo de un modo un tanto más ligero y menos profundo sobre asuntos de gran interés.

Entre estas modalidades podemos citar los **suellos**. Son llamadas de atención muy breves, como apuntes, un "aviso sobre la marcha" sobre todo utilizado por la prensa anglosajona. Suelen ser anónimos o firmados con iniciales. El estilo literario es más libre y desenfadado que el del editorial.

También existen los **laureles**, en los que el periódico premia o castiga determinados comportamientos de personas o instituciones.

Artículo de opinión

El **artículo de opinión** es el modelo básico del periodismo de opinión y está muy presente en la prensa. En este género el autor analiza e interpreta un hecho relevante emitiendo su opinión concreta al respecto. El artículo es **analítico**, **interpretativo**, **orientador**, **valorativo** y **enjuiciativo**.



A diferencia del editorial, el artículo **va firmado** y representa la **opinión particular** de su autor, que normalmente es un periodista o una persona de cierta relevancia intelectual, con muchos años de experiencia y una trayectoria conocida por la opinión pública, lo que proporciona al periódico seriedad y prestigio.

En ocasiones, incluso esta opinión puede disentir manifiestamente de la postura institucional del periódico expresada en sus editoriales.

Otra diferencia es que los temas tratados en los artículos pueden ser mucho **más variados**, puesto que los editoriales sólo abordan noticias que poseen una gran relevancia. La **libertad expresiva** de la que gozan los articulistas es casi total, desde luego mucho mayor que la de los editorialistas. El articulista puede elegir el tono, la perspectiva, la seriedad, etc. con la que piensa dirigirse a sus lectores, mientras que el editorialista siempre está sometido en su escritura a cierta solemnidad.

Podemos distinguir **dos tipos de articulistas**: los que abordan cualquier tema o asunto de actualidad y publican sus artículos con una determinada periodicidad, y los que publican, de forma periódica u ocasional, artículos referidos a aquellos asuntos que pertenecen a su especialidad.



Ampliación: El artículo según los autores

Núñez Ladeveze sostiene que un **buen columnista** es aquel que es "ligero sin dejar de ser denso, ingenioso sin ser frívolo, culto sin mostrarse pedante, convincente sin ser dogmático, literario sin dejar de ser natural, dominar el tema sin tener que demostrarlo expresamente".

Para **Martín Vivaldi** los **artículos** (vocablo castellano que engloba los *comments* anglosajones) son escritos de muy amplio y variado contenido, de diversa forma, y en ellos se interpreta, valora o explica un hecho o idea actuales, de especial trascendencia, según la convicción del articulista.

Lorenzo Gomis, importante periodista y articulista, describe así este género: "Una **columna periodística** está llena de tiempo. Es un recuadro con tiempo dentro. Es una botella como esas que se echan al mar, desde una isla, para que un barco que pase la encuentre y lea el mensaje".



Columna

Dentro del artículo de opinión destacan las **columnas** personales. Son espacios reservados por los periódicos y revistas a escritores de notable prestigio, con una periodicidad regular. La libertad expresiva en estos casos es total con dos únicas limitaciones: el número de palabras establecido por el periódico y la claridad debida a los lectores. Constituyen un género híbrido **entre la literatura y el periodismo**.

El columnista debe reunir dos **cualidades**: un **dominio virtuoso del lenguaje**, que materializa en un **estilo propio**.



Ampliación: Conocidos columnistas españoles

España cuenta con magníficos **columnistas**. Por citar algunos:

- **ABC:** Juan Manuel de Prada, Manuel Martín Ferrand, Carlos Herrera, Ignacio Camacho, Antonio Burgos, Valentí Puig, Edurne Uriarte, Alfonso Rojo,...
- **EL MUNDO:** Raúl del Pozo, Antonio Gala, Carmen Rigalt, Federico J. Losantos, F. Sánchez Dragó, Victoria Prego, Arcadi Espada,...
- **EL PAÍS:** Rosa Montero, Elvira Lindo, Juan José Millás, Maruja Torres, Javier Marías, Manuel Vicent, Mario Vargas Llosa,...
- **LA RAZÓN:** Alforonso Ussía, Marta Robles, Luis Del Val, José María Marco, Cristina L. Schlichting, Iñaki Ezkerra, Toni Bolaño,...



Crítica

Dentro del periodismo de opinión, vamos a analizar la **crítica**, que es un juicio sobre un acontecimiento político, cultural o deportivo. En ella se analiza, se valora, se disecciona y se emite un juicio favorable o desfavorable sobre el desarrollo de un acontecimiento. La crítica periodística cumple tres **funciones** simultáneas: **informa**, **orienta** y **educa** a los lectores.

La **sección cultural y de espectáculos** concentra la mayor parte de las críticas que aparecen en el periódico, aunque dentro de esta sección encontramos todos los géneros periodísticos: noticias (un ejemplo son las reseñas culturales), reportajes, entrevistas, crónicas y también críticas. Hoy en día la producción cultural y artística es altísima, al menos desde un punto de vista estrictamente cuantitativo.



Lector crítico

La tarea del crítico es siempre controvertida y no se debe olvidar que se mueve en el territorio de la opinión personal, de la valoración subjetiva. Puedes leer dos críticas distintas sobre un mismo libro con juicios contrapuestos.

Mientras que para un crítico un texto puede ser una obra menor de un gran escritor, para el otro merece la calificación de obra maestra. Esta libertad del crítico a la hora de aplicar sus propios criterios artísticos a la obra analizada beneficia a los lectores que así pueden elegir aquellos críticos que merecen su credibilidad y que se adecuan a sus propios gustos.

Resulta imprescindible, para el periodista que se dedica a la crítica, una gran **especialización** en aquella temática que trata. El crítico es una persona especialmente formada en esa materia. Debe fundamentar y probar aquello que afirma, sin caer en el dogmatismo ni en la opinión totalitaria.



Ampliación: La crítica según los autores

Núñez Ladeveze sostiene un buen columnista es aquel que es "ligero sin dejar de ser denso, ingenioso sin ser frívolo, culto sin mostrarse pedante, convincente sin ser dogmático, literario sin dejar de ser natural, dominar el tema sin tener que demostrarlo expresamente".

Para **Martín Vivaldi** los artículos (vocablo castellano que engloba a los comments anglosajones) son escritos de muy amplio y variado contenido, de diversa forma y en ellos se interpreta, valora o explica un hecho o idea actuales, de especial trascendencia, según la convicción del articulista.

Lorenzo Gomís, importante periodista y articulista, describe así este género: "Una columna periodística está llena de tiempo. Es un recuadro con tiempo dentro. Es una botella como esas que se echan al mar, desde una isla, para que un barco que pase la encuentre y lea el mensaje".



Lector crítico

El número de páginas dedicadas a cada sección dentro del periódico varía según la cantidad e importancia de las informaciones. Hay secciones que se mantienen siempre aunque apenas se produzcan hechos importantes; de ahí que las denominaciones sean tan genéricas, con objeto de que haya amplitud suficiente para encajarlas en su contenido.

La ramificación de los contenidos se decide en un periódico en función de los propósitos de difusión, del perfil de sus lectores, con el marco territorial de influencia y los criterios editoriales.

El número de páginas de cada sección es un elemento orientativo para la lectura crítica de la importancia que cada periódico concede a los contenidos.



Ejercicio interactivo: Géneros

- Realiza el ejercicio interactivo: **Géneros**
- Responde a la siguiente pregunta de control sobre el ejercicio anterior:
¿Cuál es el último de los géneros periodísticos que aparece en el ejercicio?

Actividades



Actividad 3

- **EJERCICIO 4:** Ve a la **Galería > Documentos de Trabajo** y pulsa en **Textos actividad 4: Géneros**. Lee los textos periodísticos numerados del 1 al 8 y determina si predomina la actitud de información, interpretación u opinión en cada uno. Indica en cuál de los siguientes géneros se podría encuadrar cada uno:

ACTITUD: Información, Interpretación, Opinión.

GÉNEROS: Noticia, Crónica, Editorial, Entrevista, Reportaje, Carta, Columna, Crítica.

TEXTO	ACTITUD	GÉNERO
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		

- **EJERCICIO 5:** Investiga en diferentes periódicos y crea una noticia en relación a un tema de interés para tu alumnado. En ella deberá aparecer: título, subtítulo, fuente, entradilla (5W) y primer párrafo del cuerpo de la noticia.

Sirva la siguiente noticia como ejemplo:

LA VIOLENCIA MACHISTA NO ENTIENDE DE CLASES

Un estudio se adentra en las agresiones físicas, psicológicas y sexuales

Paloma García - Granada - 10/12/2008

En Andalucía, una de cada tres mujeres reconoce haber sufrido algún tipo de maltrato -ya sea físico, psicológico o sexual- por parte de la pareja a lo largo de su vida. De ellas, un 57% tienen estudios de segundo grado y un 15% son universitarias.

En la calle, pero también en las salas donde los jueces dictan sentencias, se tiene a veces la errónea idea de que la violencia de género es propia de clases bajas o de ámbitos marginales. Pero, desafortunadamente, el maltrato burla los estratos socioculturales y halla acomodo también entre los muros del saber y la tolerancia. Según Lola García Ferrán, directora de la Escuela Andaluza de Salud Pública (EASP) "no hay un perfil de mujer maltratada, cualquiera puede serlo, sólo hay que dar con un maltratador".

- **EJERCICIO 6:** Selecciona una noticia relacionada con un acontecimiento actual, intenta convertirla en un editorial, artículo de opinión o crítica, con las características propias del género que elijas. Recuerda indicar tu elección.