



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA de
TAMAULIPAS

Estructura y Redacción de un Artículo Científico

Elizabeth Lizeth Mayer Granados

elmayer@uat.edu.mx

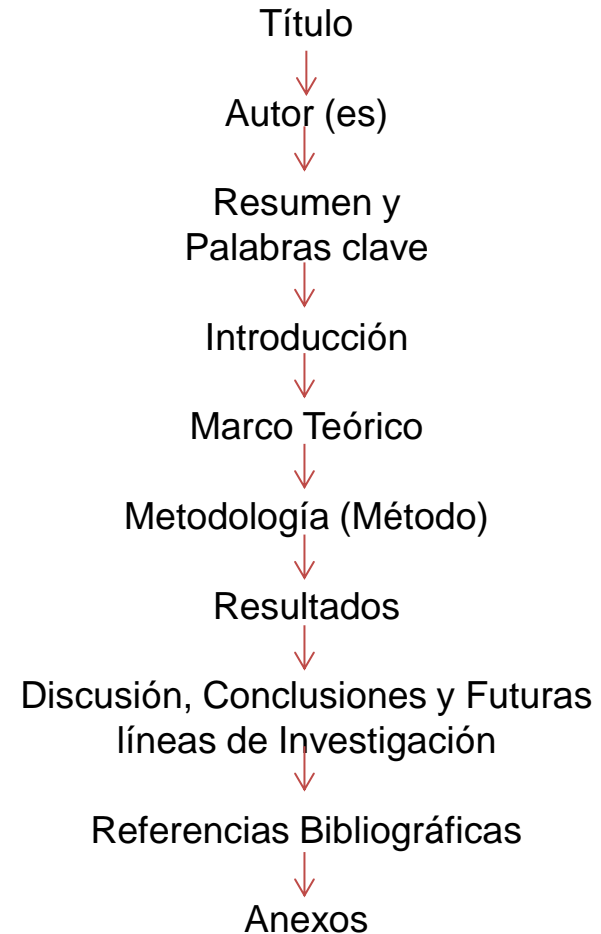


VERDAD, BELLEZA, PROBIDAD

UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA de
TAMAULIPAS

Estructura Resumen Introducción Marco Teórico Metodología Resultados Conclusiones Bibliografía Anexos

¿Cuál es el orden para presentar un trabajo de investigación?





VERDAD, BELLEZA, PROBIDAD

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA de TAMAULIPAS

Estructura Resumen Introducción Marco Teórico Metodología Resultados Conclusiones Bibliografía Anexos

- Título
 - Autor (es)
 - Resumen
 - Palabras clave
 - Introducción
 - Marco Teórico
 - Metodología
 - Resultados
 - Conclusiones
 - Bibliografía
 - Anexo
- Parte inicial
(introdutoria)
- Cuerpo del
documento
- Parte Final



Título

- Es importante que el tema no se replique a títulos de investigaciones previas
- Debe ser claro y específico

Resumen/ Abstract

Es donde se presenta generalmente una síntesis del contenido del artículo

No lleva punto y aparte se considera apropiado no extenderse a más de 200 palabras.

Palabras clave

Deben de reflejar el contenido del artículo y se recomienda no poner más de cinco. Se suelen separar por un punto y coma (;)

Título

The promotion of entrepreneurship from the Mexican university: an exploratory case study

Elizabeth Lizeth Mayer Granados
*Facultad de Comercio y Administración de Tampico, Universidad Autónoma de Tamaulipas
Business Economics Department, Autonomous University of Barcelona,
Tampico Tamaulipas, México / Barcelona, Spain.*

Abstract: This article presents a description of the way in which the creation of new companies is being promoted in Mexican universities. By means of a qualitative study and in the context of higher education, this case study presents an analysis of the entrepreneurship study programs and the business incubator of the Universidad Autónoma de Tamaulipas. In this sense, a general analysis of the offer of incentives and support for entrepreneurial activities to Mexican university students is presented. Additionally, a description of the ideal components of an entrepreneurial study program is offered, as well as a comprehensive model for the promotion of business start ups from the university, in order to serve as a guideline for the design of an efficient entrepreneurial formation program by universities in Mexico.

Keywords: Entrepreneurship education; University business incubator; Institutional economic theory; Universities; México.

Introduction

Entrepreneurial formation in higher education has played a very important role in the development of programs to promote business start ups. The first university to implement this kind of program was the Harvard Business School in 1947, when they created the first Master in Business Administration (Katz, 2003). This program was followed by many other courses in several universities (Chicago University; Georgia State University), as well as by the creation of specialized journals (*Entrepreneurship Theory and Practice; Entrepreneur; Entrepreneurship and Regional Development*). These kind of programs have extended their popularity on to many places, especially in North America, Europe, Oceania and Africa (Robinson y Haynes, 1991; Ellis, 1991; D. et al., 2001; F. et al., 2003).



VERDAD, BELLEZA, PROBIDAD

UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA de
TAMAULIPAS

Estructura Resumen Introducción Marco Teórico Metodología Resultados Conclusiones Bibliografía Anexos

Resumen

- Consiste en un solo párrafo
- No contiene citas bibliográficas
- No contiene referencias ni tablas
- Se redacta en tiempo pasado
- No contiene siglas o abreviaturas
- La versión en inglés y la versión en español deben de tener el mismo contenido

The promotion of entrepreneurship from the Mexican university: an exploratory case study

Elizabeth Lizeth Mayer Granados

*Facultad de Comercio y Administración de Tampico, Universidad Autónoma de Tamaulipas
Business Economics Department, Autonomous University of Barcelona,
Tampico Tamaulipas, México / Barcelona, Spain.*

Abstract: This article presents a description of the way in which the creation of new companies is being promoted in Mexican universities. By means of a qualitative study and in the context of higher education, this case study presents an analysis of the entrepreneurship study programs and the business incubator of the Universidad Autónoma de Tamaulipas. In this sense, a general analysis of the offer of incentives and support for entrepreneurial activities to Mexican university students is presented. Additionally, a description of the ideal components of an entrepreneurial study program is offered, as well as a comprehensive model for the promotion of business start ups from the university, in order to serve as a guideline for the design of an efficient entrepreneurial formation program by universities in Mexico.

Keywords: Entrepreneurship education; University business incubator; Institutional economic theory; Universities; México.



VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA de TAMAULIPAS

Estructura Resumen Introducción Marco Teórico Metodología Resultados Conclusiones Bibliografía Anexos



- a) Antecedentes
- b) Planteamiento del problema
- c) Justificación del estudio (cita las contribuciones más relevantes)
- d) Objetivo del estudio
- e) Preguntas de investigación
- f) Hipótesis o proposiciones (pueden ir en MT)
- g) Estructura del trabajo de investigación

Introducción

La introducción informa tres elementos muy importantes dentro de la investigación: **El propósito, la importancia de la investigación y el conocimiento actual del tema.**

Introduction

Entrepreneurial formation in higher education has played a very important role in the development of programs to promote business start ups. The first university to implement this kind of program was the Harvard Business School in 1947, when they created the first Master in Business Administration (Katz, 2003). This program was followed by many other courses in several universities (Chicago University; Georgia State University), as well as by the creation of specialized journals (*Entrepreneurship Theory and Practice*; *Entrepreneur*; *Entrepreneurship and Regional Development*). These kind of programs have extended their popularity on to many places, especially in North America, Europe, Oceania and Africa (Robinson y Haynes, 1991; Finkle y Deeds, 2001; Katz, 2003). Nevertheless, this has not occurred in the same manner in Latin American countries, where a slower development has occurred.

The most important reason why it was chosen to focus on Mexico for the development of this study is because of the accelerated changes that this country has been experiencing during the last years in the development of promotion programs for entrepreneurial activities in the universities. In prior years, these activities were least but currently the tendency has shifted towards a wide proliferation of institutional mechanisms to promote business Start ups. In this tendency, universities have recurred to the development of study programs intended to build up the entrepreneurial spirit in students and to provide them of the theoretical tools to generate enterprises.

Some of the reasons for this change are the increasingly large problems faced by recently graduated students in order to insert themselves into a labor market characterized by an excess supply of professionals¹, low salaries, high informality and a stagnating rate of firm creation² accompanied by a low survival rate.

¹ The National Statistics (INEGI) informed that the unemployment rate for the month of April 2007 was of 3.72% of the working population, which means that at that time there were 1.6 million unemployed Mexicans. In January 2009 the rate grew to 5.0% to continue rising until reaching a 5.3% in April.

² According to the Global Entrepreneurship Monitor (GEM) (2006), the entrepreneurial activity in Mexico is in the 31st place of a total of 42 countries.



VERDAD, BELLEZA, PROBIDAD

UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA de
TAMAULIPAS

Estructura Resumen Introducción Marco Teórico Metodología Resultados Conclusiones Bibliografía Anexos

Revisión de la literatura

¿Cómo se hace?

1. **Búsqueda de la información**
2. **Selección de los artículos**
3. **Recolección de artículos**
4. **Organización y clasificación de la información.**

¿Para qué sirve?

Ayuda a construir un Marco teórico (MT).
Elabora un estado del conocimiento.



VERDAD, BELLEZA, PROBIDAD

UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA de
TAMAULIPAS

Estructura Resumen Introducción Marco Teórico Metodología Resultados Conclusiones Bibliografía Anexos

Revisión de la literatura

A) Búsqueda de la información



Buscar información previa que nos permita conocer más a fondo los descubrimientos y todo lo que se ha escrito sobre el tema, tanto en nuestro país como en otros países.

Objetivos de la Revisión de la Literatura.

❖ Conocer los descubrimientos previos sobre el tema de estudio.

❖ Familiarizarse con el tema.

❖ Identificar modelos conceptuales, teorías y variables a utilizar.

❖ Construcción del MT.



VERDAD, BELLEZA, PROBIDAD

UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA de
TAMAULIPAS

Estructura Resumen Introducción Marco Teórico Metodología Resultados Conclusiones Bibliografía Anexos

Marco Teórico

Para Identificar:

- Teorías
- Modelos conceptuales
- Variables y factores

El Marco teórico es muy importante ya que nos permite realizar un trabajo de investigación sustentado, con justificación teórica y con hipótesis o proposiciones bien diseñadas y respaldadas.

Un buen Marco teórico le da Fiabilidad a nuestro estudio.

Plagio

El aspecto más difícil al momento de realizar la revisión de la literatura es no plagiar a los autores que se cita.

Para evitar el plagio, se recomienda tomar nota de las citas textuales que vayamos incluir en nuestro trabajo de inv. Apuntando el autor, año, la cita textual y la página de donde se extrae.

Al citar en el documento a otro autor, debemos considerar las normas de referencia.



VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD

UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA de
TAMAULIPAS

Estructura Resumen Introducción Marco Teórico Metodología Resultados Conclusiones Bibliografía Anexos



Formas de
escribir la
revisión de
la literatura

A)
Información + Referencia

C)
Autor + Fecha + Información

B)
**Información + Número de
Referencia**

C)
Autor + Número + Información



VERDAD, BELLEZA, PROBIDAD

UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA de
TAMAULIPAS

Estructura Resumen Introducción Marco Teórico Metodología Resultados Conclusiones Bibliografía Anexos

Formas de
escribir la
revisión de
la literatura

Estilos

- APA
- Chicago
- Harvard
- Otros.

Se recomienda poner especial atención en el estilo que recomiendan en la institución que emite la convocatoria del concurso o en la revista científica en donde se va a publicar nuestro trabajo.

En caso de enviar un artículo derivado de su tesis, a una revista científica o a un congreso para su ponencia, deberán adecuarlo al estilo de redacción que soliciten en los requisitos de participación.



VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD

UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA de
TAMAULIPAS

Estructura Resumen Introducción Marco Teórico Metodología Resultados Conclusiones Bibliografía Anexos

Materiales y métodos

Para Identificar:

- Esta sección explica cómo se hizo la investigación.
- Debe aportar suficiente
- Información para que el TI pueda validarse

- Evitar el uso de términos ambiguos
- Informar cómo obtuviste los organismo
- Se redacta en tiempo pasado
- Presenta una tabla de descripción de variables
- Se recomienda presentar una ficha técnica

❖ ¿Qué hiciste?

❖ ¿Cuándo lo hiciste?

❖ ¿Cómo lo hiciste?





VERDAD, BELLEZA, PROBIDAD

UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA de
TAMAULIPAS

Estructura Resumen Introducción Marco Teórico Metodología Resultados Conclusiones Bibliografía Anexos

Resultados

Se informa sobre los resultados de la investigación

- Se presentan mediante texto, tablas e ilustraciones
- Se puede presentar con un apartado de discusión
- Se redacta en tiempo pasado

Los cuadros para presentar las Tablas y Figuras deberán de presentarse secuencialmente, con el título del cuadro, y la fuente de referencia.



VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD

Resultados

Tablas

- Llena los espacios en blanco con NA
- No incluyas filas o columnas con los mismos datos en toda la tabla
- Si los porcentajes deben de sumar cien, asegúrate de que sumen cien
- Usa el mismo grado de precisión en todos los datos (e.g. 35.00 , 36.50 en vez de 35, 36.50 etc.)
- Si la tabla es muy larga se debe continuar en la siguiente página indicando

Table 1. Information about universities that offer entrepreneurial promotion courses.

Data	%	(n)
Total universities	10	50
	0	
Public university	50	25
Private university	50	25
Universities with entrepreneurship education (n=50)	68	34
Public university with entrepreneurship education (n=34)	53	18
Private university with entrepreneurship education (n=34)	47	16

- Número y título
- Encabezado de las columnas
- Encabezado de las filas
- Cuerpo
- Notas y Líneas de definición



VERDAD, BELLEZA, PROBIDAD

UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA de
TAMAULIPAS

Estructura Resumen Introducción Marco Teórico Metodología Resultados Conclusiones Bibliografía Anexos

Conclusión

Conclusión

- Se deben de presentar consecutivamente y con secuencia lógica
- Se puede presentar una breve discusión de los resultados encontrados
- Se debe mencionar el propósito del estudio (recordarlo) los métodos principales
- Los datos más sobresalientes
- Se menciona de forma generalizada si se comprobaron las hipótesis
- La contribución más importante
- No repetir innecesariamente el contenido del resumen
- Se presentan futuras líneas de investigación



VERDAD, BELLEZA, PROBIDAD

UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA de
TAMAULIPAS

Estructura Resumen Introducción Marco Teórico Metodología Resultados Conclusiones Bibliografía Anexos

Referencias Bibliográficas

- Aidis, R., Estrin, S., & Mickiewicz, T. (2008): Institutions and entrepreneurship development in Russia: a comparative perspective, *Journal of Business Venturing*, vol. 23(6), pp.656-672.
- INEGI (2008): Sistema Nacional de información Estadística y Geográfica, <http://www.inegi.gob.mx/inegi/default.aspx>
- North D.C. (2005): *Understanding the Process of Economic Change*, Princeton: Princeton University Press.

- Deberás seguir un estilo determinado para su redacción
- Se presentan por orden alfabética iniciando por el apellido del autor principal
- No se permite el *et al.*
- Recordar que los libros, los artículos y las páginas web se presentan de forma distinta en su redacción pero de forma conjunta